

ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Звіт про управління за 2020 рік

The Silyno logo is positioned in the bottom left corner, featuring the brand name in a stylized blue font with a white outline, set against a blue and orange wavy background that spans the bottom of the page.

Сільпо



«Сільпо» – одна з найбільших торговельних мереж України, входить до групи компаній Fozzy Group. Є одним із небагатьох у світі великих мережевих продуктових ритейлерів, який створює індивідуальний тематичний дизайн для кожного магазину. У 2020 році мережа налічувала 69 концептуальних дизайнерських супермаркетів і 4 делікатес-маркети Le Silpo. Тематичну атмосферу «Сільпо» створює і для своїх співробітників — кімнати для персоналу також відповідають оформленню магазинів. Команда «Сільпо» отримує натхнення з картин Ван Гога, культових хітів рок-музики, дослідження космосу, країн Азії, історії Подолу тощо. У 2020 році три дизайнерські супермаркети «Сільпо» увійшли в Europe's Finest Store – перелік найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів, за версією European Supermarket Magazine.



«СІЛЬПО» У 2020

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ 2020

- ✓ **64,4** млрд грн
Дохід* за 2020 рік (без ПДВ)
- ✓ **49,7** млрд грн
Торговий оборот мережі* за 2020 рік (без ПДВ)
- ✓ **+12,19%**
Зростання торгового обороту мережі* у 2020
у порівнянні з 2019

* згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»



ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

✓ **0,78**

Коефіцієнт поточної ліквідності*

✓ **0,48**

Коефіцієнт швидкої ліквідності*

✓ **0,06**

Коефіцієнт абсолютної ліквідності*

✓ **12,3**

млрд грн

Довгострокові зобов'язання і забезпечення*

✓ **19,1**

млрд грн

Поточні зобов'язання і забезпечення*

* згідно з даними фінансової звітності ТОВ «Сільпо-Фуд» станом на 31.12.2020

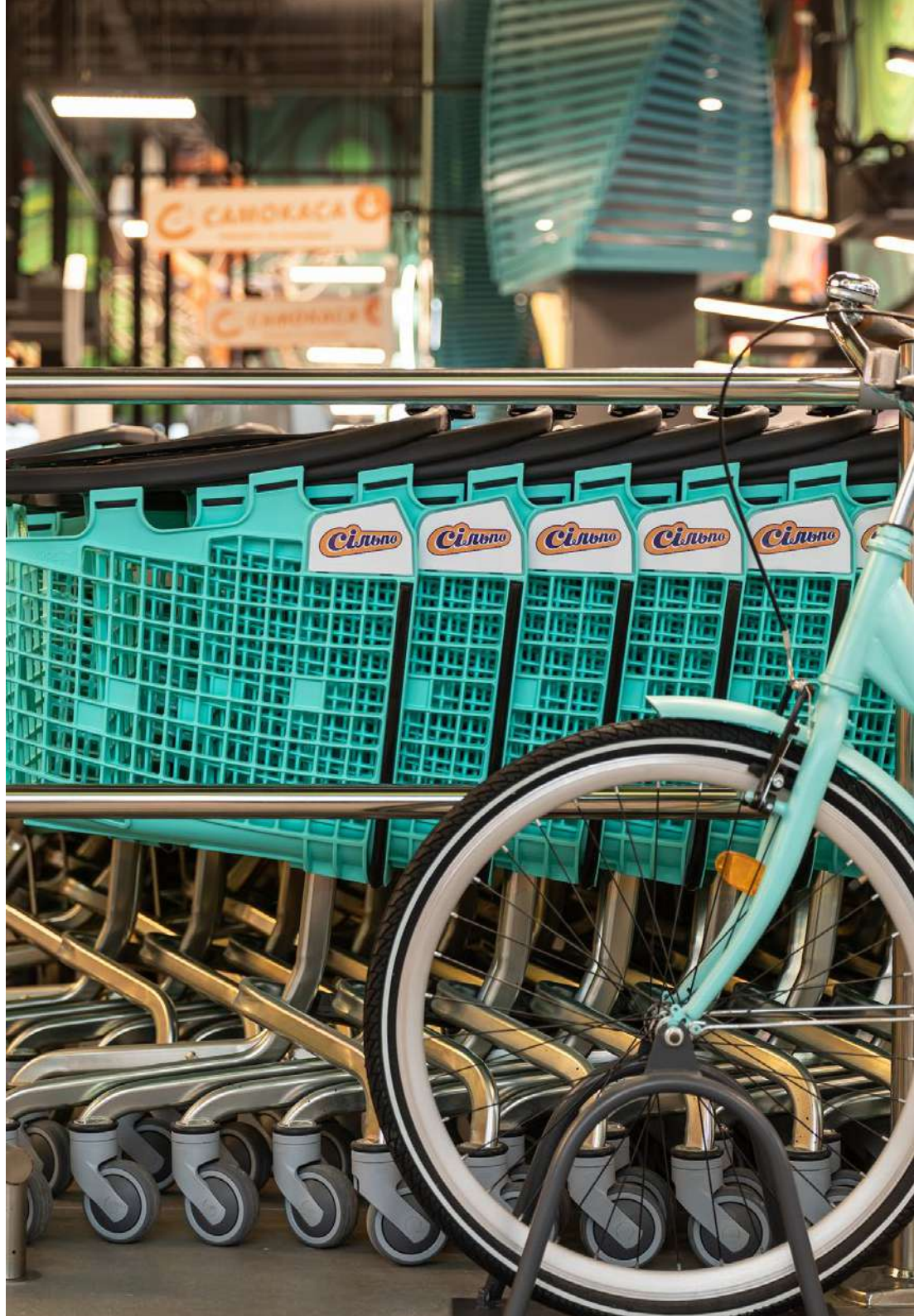


ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ ЄБРР



40 млн дол. США

довгостроковий кредит
Європейського банку реконструкції
та розвитку для мережі, що допоможе
відкрити та оновити 41 супермаркет
«Сільпо» протягом 2020-2021 рр.

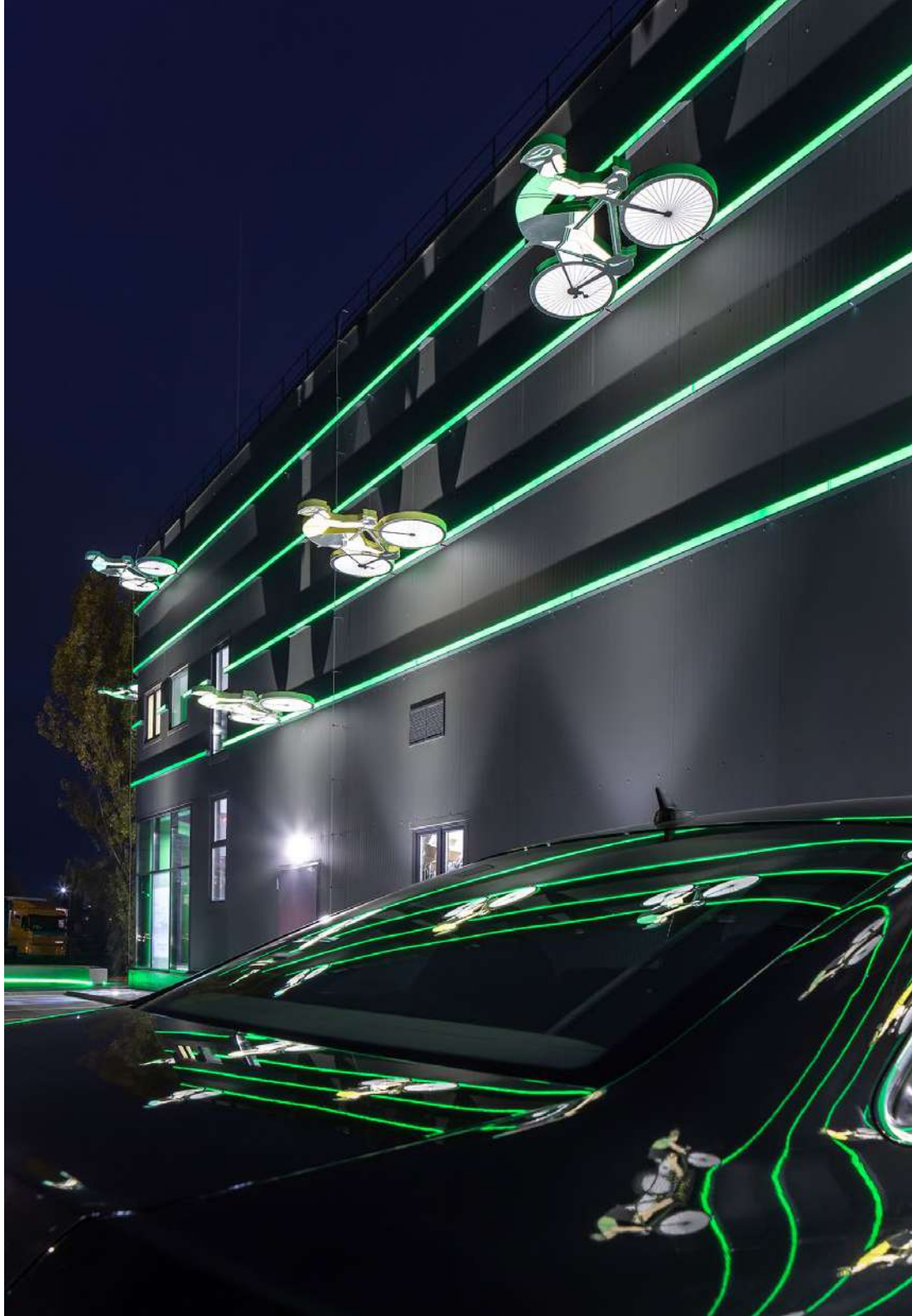


«СІЛЬПО» У 2020

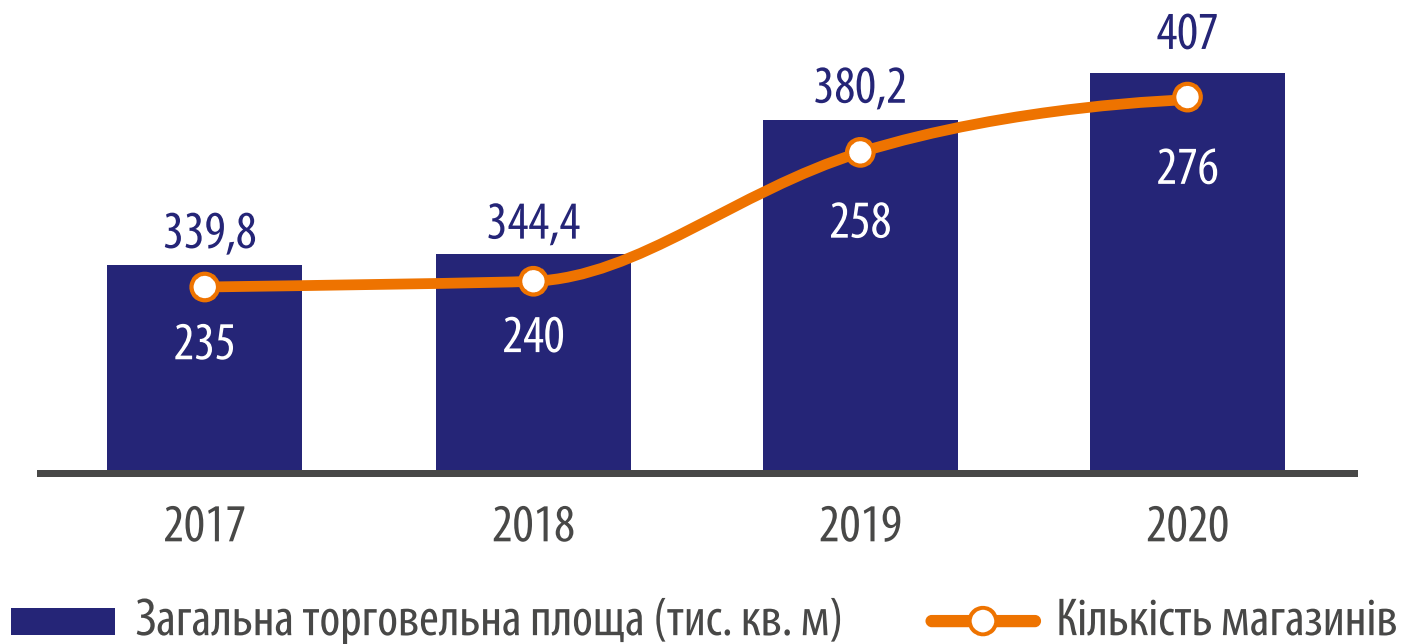
- ✓ **272** супермаркети «Сільпо»
- ✓ **399 510 кв. м** загальної торговельної площі
- ✓ **4** Le Silpo
- ✓ **7 513 кв. м** загальної торговельної площі мережі Le Silpo

Середня торговельна площа супермаркету:
«Сільпо» – 1 469 кв. м
Le Silpo – 1 878 кв. м

Дані ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



ДИНАМІКА ОПЕРАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕРЕЖ



«СІЛЬПО» У 2020

- ✓ **5** розподільчих центрів:
РЦ Квітневе, РЦ Перемога, РЦ Одеса,
РЦ Запоріжжя, РЦ Харків.
- ✓ **171 415,4 кв. м**
загальна площа
- ✓ **1 157 715 тонн**
продукції відвантажили для продажу



- ✓ **6 463 929 гостей**
зареєстровані у програмі лояльності
«Власний Рахунок»
- ✓ **47% покупок**
здійснюються із скануванням картки
«Власний Рахунок»
- ✓ **233 964 413**
спеціальних пропозицій надали Гостям



**ВЛАСНИЙ
РАХУНОК**

ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



✓ **із 83 країн**
завозиться продукція «Власний Імпорт»
від 750 постачальників

✓ **Топ-10 країн**
за кількістю імпортованих товарів:
Китай, Італія, Франція, Польща,
Іспанія, Велика Британія, Туреччина,
Німеччина, Нідерланди, Бельгія



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



Імпортували

- ✓ 85 089 тонн овочів і фруктів
- ✓ 19 264 тонни риби
- ✓ 18 914 600 л
вина, пива і міцного алкоголю



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

- ✓ **160** маленьких господарств продають свою продукцію у мережі
- ✓ **4 Чізарні** мпрацюють у Києві, Львові, Одесі та Дніпрі
- ✓ **22 ТОНИ** сиру вироблено 46 видів
- ✓ **у 63 супермаркетах** працює окремий відділ «Лавки Традицій»
- ✓ **15 НОВИХ** у 2020



ВЛАСНІ ТОРГОВІ МАРКИ І ВИРОБНИЦТВО

- ✓ 3 172 223
гречаних багетів «Крафтяр»
випекли для Гостей



КРАФТЯР



Piki Tiki

Дані ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



ВІДКРИЛИ 23 «СІЛЬПО»

МУРКОТИКОВИЙ

Київ, вул. Глибочицька, 32-Б
Відкрито 28 квітня 2020



ІСТОРІЯ ПОДОЛУ

Київ, вул. Ярославська, 56-А
Відкрито 23 червня 2020



ТЕСЛА

Дніпро, вул. Титова, 36
відкрито 12 вересня 2020



ВИШЕНЬКИ

Вінниця, вул. Келецька, 121
Відкрито 24 вересня 2020



МЕМФІС

Львів, вул. Кульпарківська, 93-А
Відкрито 21 жовтня 2020



ГРАНД СІЛЬПО ГОТЕЛЬ

Одеса, вул. Семена Палія, 125-Б
Відкрито 21 жовтня 2020



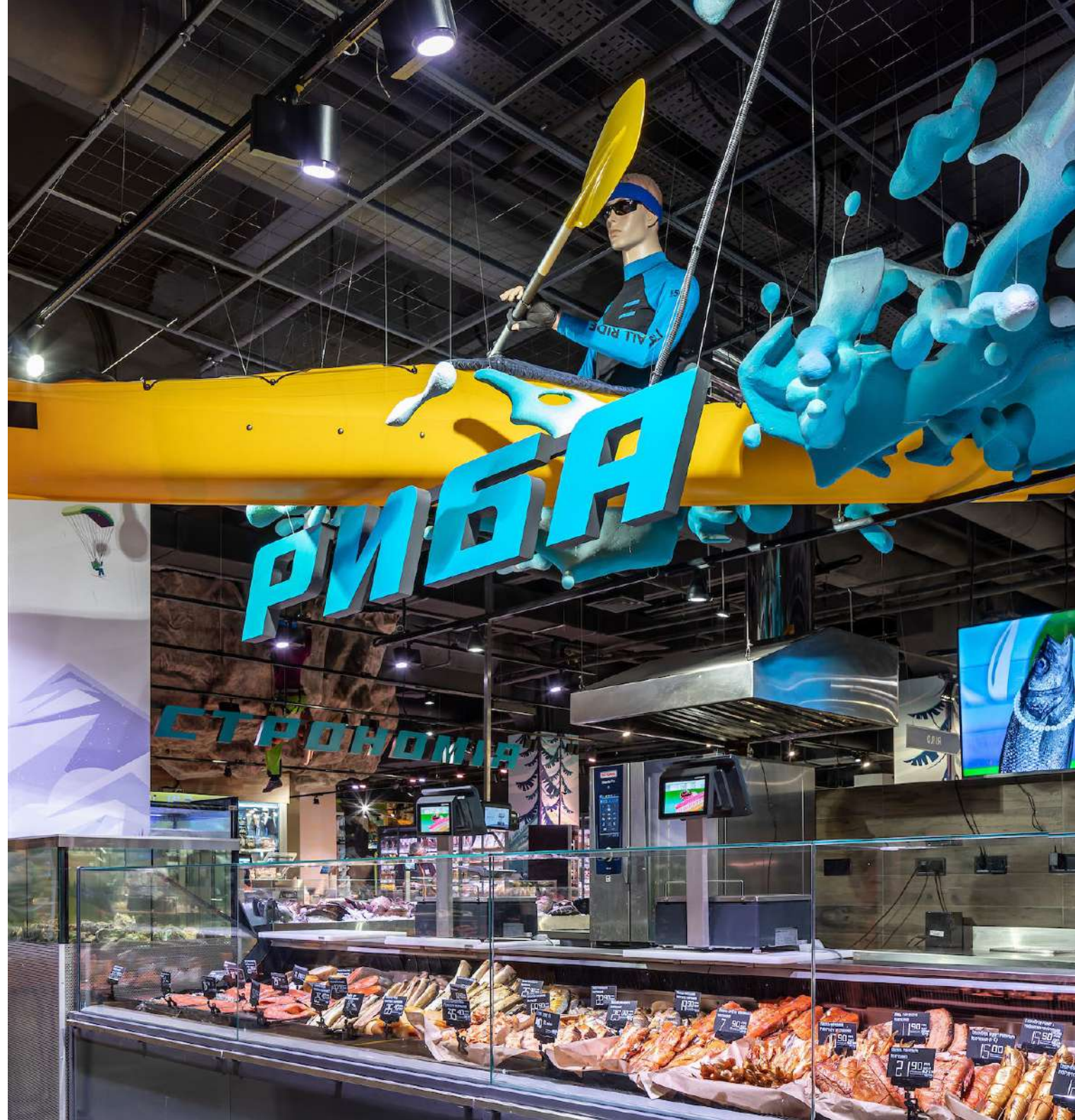
CANDY SHOP

Житомир, вул. М. Грушевського, 5
Відкрито 31 жовтня 2020



ГІРСЬКИЙ ЕКСТРИМ

Івано-Франківськ,
вул. Гетьмана Мазепи, 168-А.
Відкрито 4 грудня 2020



ЗОЛОТОШУКАЧІ

Рівне, вул. Короленка, 1
Відкрито 10 грудня 2020



ХІП-ХОП

Київ, вул. Січових
Стрільців, 37/41
Відкрито 15 грудня 2020



AP-БРЮТ

Херсон, просп. Ушакова, 49
Відкрито 15 грудня 2020



ПРИГОДИ ТОМА СОЄРА

Одеса, вул. Генерала Петрова, 51
Відкрито 17 грудня 2020



АТМОСФЕРНІ ЯВИЩА

Київ, Столичне шосе, 103
Відкрито 23 грудня 2020



**ЕКОЛОГІЯ
І СТІЙКИЙ РОЗВИТОК**

СІЛЬПО RE CYCLING

Відкрили «Сільпо Re Cycling»

6 листопада у Київській області відкрився «Сільпо», побудований у відповідності до вимог BREEAM — міжнародної системи сертифікації екологічності будівель. Це перший супермаркет мережі, в якому виробляється енергія з відновлюваних джерел.

Геотермальне опалення і кондиціонування споживає в 5 разів менше електроенергії у порівнянні з електричними котлами.

Сонячна електростанція на даху: 664 сонячні панелі, кожна з яких генерує до 410 ват*годин електроенергії.



СІЛЬПО RE CYCLING

Холодильні установки без фреону: вищі показники енергоефективності та нульовий потенціал руйнування озонового шару Землі.

Заправка для електромобілів на парковці супермаркету.

Зовнішнє освітлення «сонячною» електрикою: 16 опор з ліхтарями, обладнані сонячними панелями і акумуляторами

До будівництва супермаркету були залучені кредитні кошти від Європейського банку реконструкції та розвитку в рамках підтримки екологічно с відомого бізнесу.



ПРОЄКТ ІЗ СОРТУВАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ

- ✓ **22 205 тонн** вторинної сировини зібрали й відправили на перероблення у мережі «Сільпо»
- ✓ **19 631 тонна** макулатури
- ✓ **2436 тонн** пластику
- ✓ **101 тонна** металу
- ✓ **37 тонн** скла

Зберегли

- ✓ 525 545 м³ води = 210 олімпійських басейнів
- ✓ 101 млн. кВт/г = 2 місяці роботи Великого адронного колайдера

Дані ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



ВІДКРИТА СТАНЦІЯ SILPRO RECYCLING У ЗАПОРІЖЖІ


Це дев'ята станція прийому
вторсировини мережі



ЕКОДРУЖНІ ІНІЦІАТИВИ

Запровадили асортимент еко-шоперів та тобирнок, які допомагають уникнути використання одноразових пакетиків у супермаркетах і не тільки

«Власний Імпорт» завозить асортимент еко-чашок під ТМ «Сільпо» та ексклюзивні Ecoffesur.

 **у 6 разів** зросла кількість Гостей, які вибирають еко-дружні дії в «Сільпо»: купують еко-шопери, біорозкладні пакети, каву в свою чашку та здають відходи на переробку.
Порівняно з 2019 роком.



ЕЛЕКТРОННІ ПРОПОЗИЦІЇ

- ✓ **90%** від усіх спеціальних пропозицій видані в електронному вигляді
- ✓ **210 130 201 купонів** видано Гостям у електронному вигляді
- ✓ **155 837 164 фішок** видано у електронному вигляді

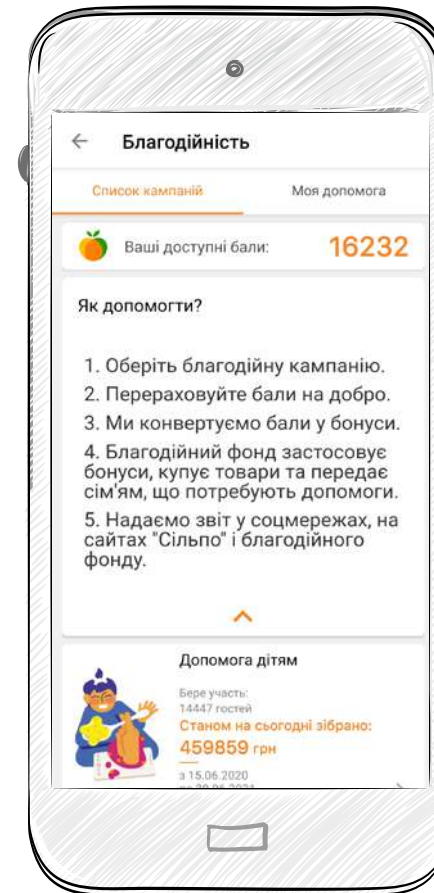


ВІДКРИЛИ БЛАГОДІЙНИЙ СЕРВІС У ЗАСТОСУНКУ «СІЛЬПО»



200 000+ гривень

зібрані на благодійність



ДОПОМОГА ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

- ✓ **100 мільйонів гривень**
виділили на закупівлю обладнання для лікарень та засобів захисту медиків, щоб допомогти у боротьбі з розповсюдженням коронавірусу
- ✓ **13 061 875,20 гривень**
використано для оплати 12 високоякісних апаратів штучної вентиляції легенів HAMILTON швейцарського виробництва
- ✓ **46 745 494,84 гривень**
перераховано на придбання 1 000 032 наборів реагентів для тестування на коронавірус
- ✓ **закупленко 70 000**
захисних костюмів для медиків на суму 1 155 000 дол. США

«Власний Імпорт» доставив захисні маски, реагенти для тестів і захисні костюми для лікарень у квітні 2020



ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ

ЗАСТОСУНОК «СІЛЬПО»



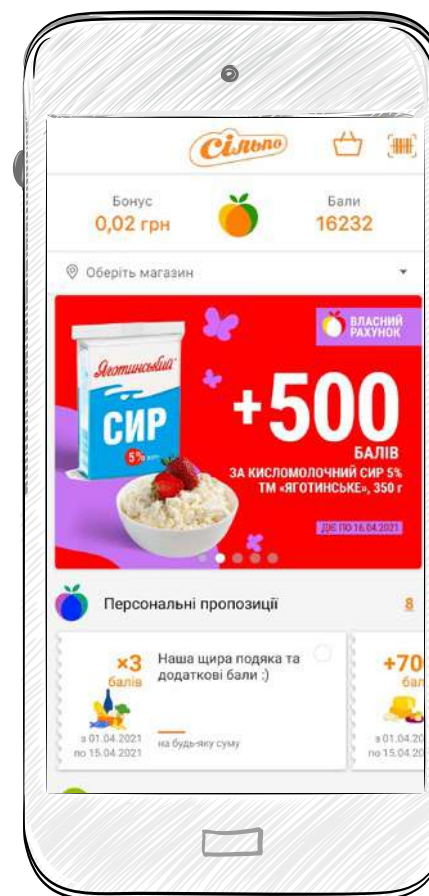
1 500 000

Гостей користувалися застосунком «Сільпо»



1 143 000 000 грн

сплачено через мобільний застосунок



ОНЛАЙН МАГАЗИН



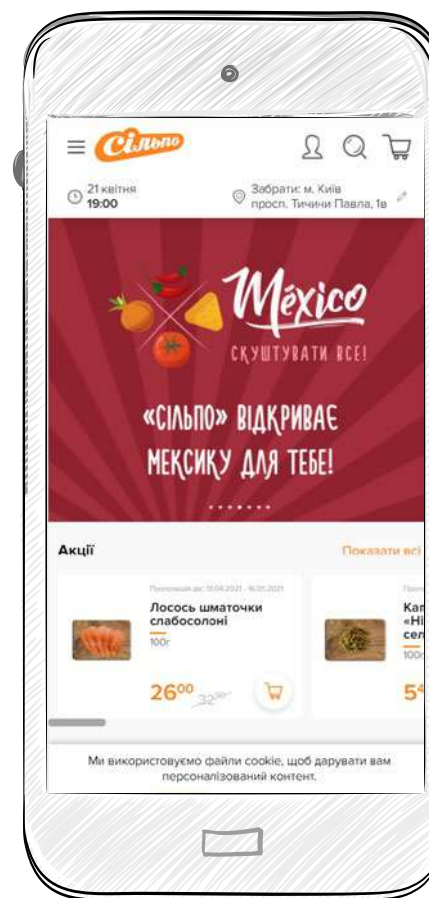
shop.silpo.ua

за три тижні створили і запровадили
онлайнний магазин із власною доставкою.



517 смаковершників

доставляють смаколики Гостям



«ВІЛЬНОКАСА»



Запровадили систему самостійного сканування і купівлі товарів.



136 000
Гостей підключені до сервісу

САМОКАСИ



✓ **536** самокас встановлено у 39 супермаркетах

✓ **27 000 000** покупок Гості здійснили на самокасах

«ВЛАСНИЙ ІМПОРТ»



- ✓ Привезли та встановили обладнання для перетримки устриць. Голандські, Французькі та Ірландські устриці «Власного Імпорту» «відпочивають та відновлюють сили», перш ніж потрапити до полиць наших магазинів
- ✓ Розширили асортимент кошерної продукції до 300 артикулів зі всіма належними сертифікатами.
- ✓ Першими в Україні почали купувати вина на ф'ючерсному ринку on Primeur
- ✓ Розширили асортимент шампанського крафтовими виробниками. Це рідкість навіть для світових ритейлерів



SLOW FOOD COMMUNITY

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

«Лавка Традицій» зареєстрували нове Slow Food Community
із 10 виробників



«СІЛЬПО» ШРІ-ЛАНКА

Вперше відкрили «Сільпо»
у партнерстві за підтримки уряду іншої країни

«Сільпо» Шрі-Ланка

Київ, вул. Багговутівська, 17-21

Відкрито 10 липня 2020



СПІВРОБІТНИКИ



39 434

Середня кількість
співробітників за 2020 рік



НАВЧАННЯ

- **170 ознайомлювальних лекцій, тренінгів і майстер-класів для 2 484 працівників з 19 тем, зокрема: «Надихаючий лідер», «Покоління Y&Z», «Навики публічних виступів» тощо**
- **18 вебінарів для 2 823 працівників за темами: «Сила звички», «Управління емоціями», «Веганська продукція», «Аквакультура. Дика та фермерська риба» тощо**
- **1 432 мінітренінги від керуючих та їхніх заступників для 5 212 співробітників магазинів з тем «Безпека продукції», «Вражаюче обслуговування», «Командна робота», «Наставництво»**



ПІЛЬГИ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Після 3-х місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.



СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

Усі працівники Сільпо можуть приєднатися до програми страхування життя. Для працівників офісів та керуючих магазинів і ресторанів програма доступна через 3 місяці роботи в компанії, для усіх інших працівників – через 6 місяців.



СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ

Компанія дає можливість співробітникам придбати на спеціальних умовах абонементи до спортзалу, а також вивчати іноземні мови на курсах.



ЗАХОЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ

ПЕРЕВЕРШНИК КВАРТАЛУ

На першому етапі визначається керівництвом магазину за показниками в роботі, на другому – шляхом таємного голосування колег. Фото найкращих працівників розміщуються на дошці пошани

WELCOME НОВАЧКІВ

В перший робочий день кожний новачок отримує надихаючий лист, співробітники офісів набір корисних речей. У пакеті з унікальним дизайном для новачків – брендovanі блокнот, ручка, чашка, а також фанові наліпки для гаджетів.

ПРИВІТАННЯ З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ

Усі працівники в день свого народження отримують привітання від компанії (e-mail або смс у месенджері)

ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ МАГАЗИНУ

Урочисте привітання працівників магазинів з днем народження магазину (святкуються 1, 3, 5, 7, 10, 15, 20 років)

МОТИВАЦІЯ НАСТАВНИКІВ

Підтримка та заохочення наставників в магазинах, які навчили хоча б одного працівника за останні пів року



СТУДЕНТИ У КОМАНДІ



4749 студентів працювали
в команді «Сільпо» в 2020 році

- Одеська національна академія харчових технологій
- Київський національний торговельно-економічний університет
- Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
- Університет митної справи та фінансів у Дніпрі
- Запорізький національний університет
- Національний університет біоресурсів і природокористування України
- Київський національний економічний університет імені
Вадима Гетьмана

Stud Movies Silpo

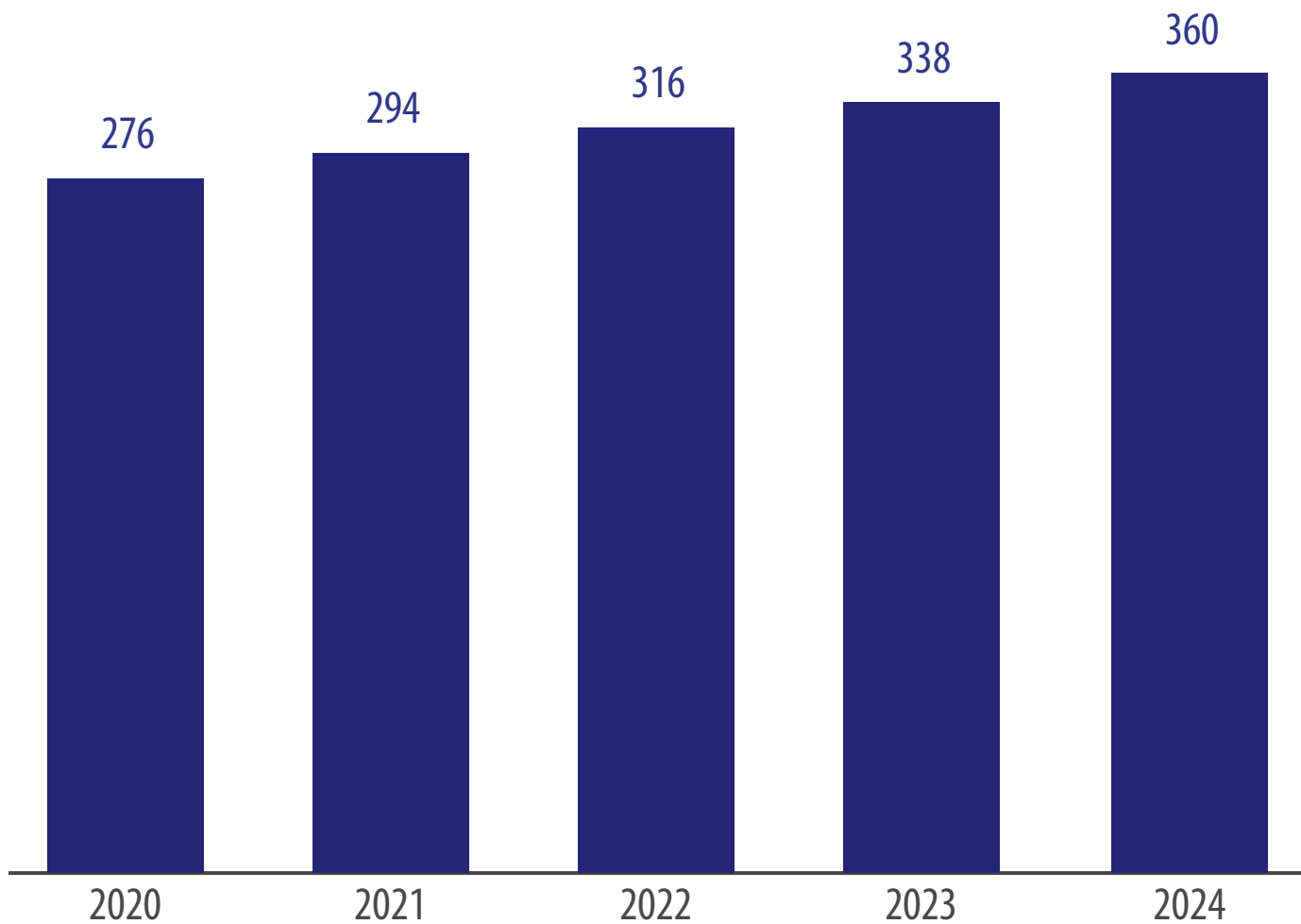
Конкурс відеоробіт для студентів для підтримки активних, цілеспрямованих, відкритих до нового, старанних студентів, які поєднують навчання та роботу в мережі «Сільпо»



ПРОГНОЗИ

ПРОГНОЗИ

ЯК МИ БАЧИМО ЗРОСТАННЯ МЕРЕЖІ



ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ ОБ'ЄКТІВ СІЛЬПО, LESILPO



У середньому на **10% на рік** планується зростання ринку продуктової торгівлі України у 2021-2024

РОЗМІР РИНКУ

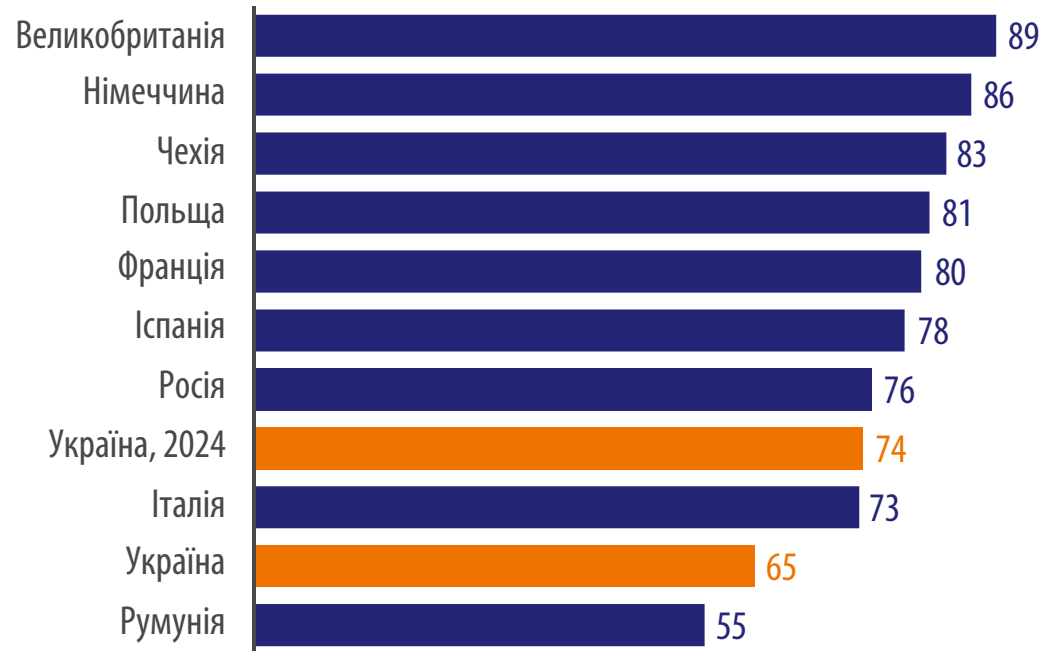


- близько 4% – реальне зростання доходів (ВВП)
- близько 6% – рівень інфляції в країні
- з 65% у 2020 до 74% у 2024 збільшення рівня проникнення сучасного продуктового ритейлу

КІЛЬКІСНІ ТА ЯКІСНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЗРОСТАННЯ РИНКУ



ЧАСТКА СУЧАСНОЇ ТОРГІВЛІ



Зростання доходів і частки ринку «Сільпо» відбуватиметься завдяки:

- збільшенню обсягу ринку
- розширенню проникнення сучасної торгівлі
- розширенню регіональної присутності

ГОЛОВНІ РИЗИКИ ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ «СІЛЬПО»

- **Антропогенні:** ризики пов'язані із розгортанням епідемії COVID-19 та із заходами щодо запобігання поширення вірусу.
- **Економічні:** ризики погіршення економічної ситуації в країні, які можуть бути спричинені погіршенням стану вітчизняної економіки, так і зовнішнім впливом світових економічних тенденцій.
- **Фінансові:** ризики, пов'язані з погіршенням стану фінансового та банківського секторів економіки України.
- **Ризик зміни правового середовища (в т. ч. податкової політики):** ризики, що спричиняються зміною в законодавстві України.
- **Ризик, пов'язаний зі змінами кон'юнктури ринку:** такі, що можуть змінити ринкове становище та вплинути на стан попиту.



ГОЛОВНІ ЧИННИКИ ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ МІНІМІЗУВАТИ РИЗИКИ:

- своєчасне здійснення попереджувальних заходів щодо поширення ризиків
- налагодження системи внутрішнього контролю за діяльністю, що здійснюється керівними органами ТОВ «Сільпо-Фуд»
- відпрацювання технології в торгівлі й виробництві з урахуванням наведених ризиків
- впровадження схеми розмежування повноважень та контролю в управлінні компанії

